**Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің**

**«Менеджмент және инновациялар» кафедрасының меңгерушісі,**

**(PhD) философия докторы Салауатова Динара Муслимовнаның**

**ғылыми және ғылыми-әдістемелік еңбектерінің**

**ТІЗІМІ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Р/с  № | Атауы | Баспа немесе қолжазба құқында | Баспа, журнал (атауы, №, жылы, беттерi),  авторлық куәліктің, патенттің № | Баспа табақтар | Қосалқы авторлардың аты-жөні |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1. Монографиялар, оқулықтар және оқу-әдістемелік құралдар** | | | | | |
| 1 | Организационно-экономический механизм стимулирования предпринимательской активности как фактор развития туристской отрасли Республики Казахстан | Монография / баспа | Қарағанды: Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті, 2022. ‑ 193 б.  ISBN 978-601-235-596-3 | 12,0  6,7 | Тлеубердинова А.Т. |
| **2. SCOPUS деректер базасы бойынша индекстелген импакт-факторы нөлдік емес ғылыми журналдарда (SCOPUS деректер базасындағы авторлық жарияланымдар тізімі қоса беріледі)** | | | | | |
| 1 | Macro-economic Factors Influencing Tourism Entrepreneurship: The Case of Kazakhstan | Баспа  (мақала) | Journal of Entrepreneurship. Volume: 30 issue: 1, page(s): 179-209. Article first published online: January 22, 2021; Issue published: March 1, 2021  <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0971355720981431> | 1,9  0,5 | A.Tleuberdinova, Zh.Shayekina, S.Pratt |

|  |  |
| --- | --- |
| Iзденушi | Д.М. Салауатова |
| *Тізім дұрыс:* |  |
| Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы | Г.И. Гимранова |
| Ғалым хатшы | А.А. Легостаева |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Assessing tourism destination competitiveness: the case of Kazakhstan | Баспа  (мақала) | Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 2024, 16(2), р. 265-283. <https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2027954> | 1,2  0,4 | A.Tleuberdinova, S.Pratt |
| **3. Уәкілетті орган ұсынған басылымдардағы ғылыми мақалалар** | | | | | |
| 1 | Концептуальная модель государственно-частного партнерства в сфере туризма | Баспа  (мақала) | Экономика: стратегия және практика: Ғылыми басылым. – Алматы: ҚР БҒМ ҒК Экономика институты. ‑ 2021. – № 1(16). – 64-80 б. | 1,1  0,4 | Тлеубердинова А.Т., Алдабергенова А.А. |
| 2 | Туристік дестинациялар қызметтерінің бәсекелестік әдістерін талдау | Баспа  (мақала) | Тұран университетінің хабаршысы. – 2021. ‑ №3 (91) –194-200 б.  <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-3-194-200> | 0,4  0,2 | Тлеубердинова А.Т. |
| 3 | Система показателей, определяющих конкурентоспособность услуг туристских дестинаций | Баспа  (мақала) | Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің хабаршысы ‑ 2021. ‑ №3(44). ‑ 58-63 б.  DOI 10.52260/2304-7216.2021.3(44).7 | 0,4  0,2 | Тлеубердинова А.Т. |
| 4 | Зарубежный опыт управления развитием туризма на основе механизма государственно-частного партнерства | Баспа  (мақала) | Тұран университетінің хабаршысы. – 2022. ‑ №2 – 193-201 б.  <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-2-193-201> | 0,6  0,2 | Тлеубердинова А.Т., Алдабергенова А.Т., Пратт С. |
| 5 | Туризмді дамыту арқылы Ұлытау облысының экономикасын әртараптандыру | Баспа  (мақала) | Экономика: стратегия және практика: Ғылыми басылым. – Алматы: ҚР БҒМ ҒК Экономика институты. - 2023. – №2(18) – 148-159 б.  https://doi. org/10.51176/1997-9967-2023-2-148-159 | 0,8  0,4 | Тлеубердинова А.Т. |

|  |  |
| --- | --- |
| Iзденушi | Д.М. Салауатова |
| *Тізім дұрыс:* |  |
| Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы | Г.И. Гимранова |
| Ғалым хатшы | А.А. Легостаева |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Туризмдегі кәсіпкерлік қызметті ынталандырудың экономикалық құралдары: салық саясаты | Баспа  (мақала) | «Мемлекеттік аудит – государственный аудит». – 2023. ‑ №2 (59) – 11-18 б.  <https://doi.org/10.55871/2072-9847-2023-59-2-11-18> | 0,5  0,3 | Тлеубердинова А.Т. |
| 7 | Молодежное инновационное предпринимательство: сущность и особенности развития | Баспа  (мақала) | Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің хабаршысы. – 2023. - №3(52). ‑ 128-136 б.  DOI 10.52260/2304-7216.2023.3(52).15 | 0,6  0,2 | Тлеубердинова А.Т., Шохаманова А.М. |
| 8 | Инновациялық туризмді дамытуының теориялық аспектілері | Баспа  (мақала) | Тұран университетінің хабаршысы. – 2023. ‑ №4. – 308-320 б.  <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-4-308-320> | 0,8  0,2 | Тлеубердинова А.Т., Кальменов Б.Т., Михалич Т. |
| 9 | Туризм саласындағы жастар инновациялық кәсіпкерлігі: талдау және даму стратегиясы | Баспа  (мақала) | Торайғыров университетінің хабаршысы. Экономикалық серия. – 2024. - №4. – 392-407 б.  <https://vestnik-economic.tou.edu.kz/storage/journals/125.pdf>  <https://doi.org/10.48081/QVUT8980> | 1,0  0,3 | Тлеубердинова А.Т., Шохаманова А.М. |
| 10 | Институциональное обеспечение инновационного развития туризма | Баспа  (мақала) | «Университет еңбектері. Труды университета». – 2024. - №4. – 307-312 б.  DOI 10.52209/1609-1825\_2024\_4\_307  <http://tu.kstu.kz/archive/issue/104> | 0,4  0,1 | Тлеубердинова А.Т., Ахтурсунова А.О., Angelov I. |
| **4. Халықаралық конференциялар материалдарында және басқа да басылымдарда** | | | | | |
| 1 | Туристік қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі отандық туризмді дамыту факторы ретінде | Баспа  (мақала) | Индустрия 4.0 контекстінде Қазақстан аймақтарының инновациялық және зияткерлік дамуы: Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары (09 шілде 2021 ж.). ‑ Алматы: ҚР БҒМ ҒК Экономика институты, 2021. – 34-40 б. | 0,4  0,2 | Тлеубердинова А.Т. |

|  |  |
| --- | --- |
| Iзденушi | Д.М. Салауатова |
| *Тізім дұрыс:* |  |
| Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы | Г.И. Гимранова |
|  |  |
| Ғалым хатшы | А.А. Легостаева |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Диверсификация экономики Улытауской области как приоритет развития региона | Баспа  (мақала) | Жаһандық геосаяси дағдарыс жағдайындағы Қазақстанның экономикалық қайта құрылуы - Алматы: ҚР БҒМ ҒК Экономика институты, 2022. - Т.2. - 64-70 б. | 0,4  0,2 | Тлеубердинова А.Т. |
| 3 | Основные тенденции развития экономики Улытауской области Республики Казахстан | Баспа  (мақала) | Туризм аймақтың тұрақты дамуының факторы ретінде: Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары, 19-20 сәуір 2023 ж. – Горно-Алтайск: ГАГУ кітапхана-баспа орталығы, 2023. – 133-137 б. | 0,3 | - |
| 4 | Tourism as a factor of sustainable development of Ulytau region of Kazakhstan | Баспа  (мақала) | LVII International Multidisciplinary Conference «Recent Scientific Investigation». Proceedings of the Conference (June, 2024). ‑ Primedia E-launch LLC, Shawnee, USA. ‑ 2024. – Р. 167-174 | 0,5 | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Iзденушi | Д.М. Салауатова |
| *Тізім дұрыс:* |  |
| Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы | Г.И. Гимранова |
| Ғалым хатшы | А.А. Легостаева |